

Runowo, dn. 02.04.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dotyczące projektu „Horse tourism for everyone - Fostering inclusive & citizen-oriented horse tourism development in the South Baltic area” numer projektu: STHB.03.01-IP.01-0004/24, współfinansowanego jest ze środków Programu Inerreg Południowy Bałtyk 2021-2027

ZAMAWIAJĄCY

Nazwa: Fundacja Bocianie Gniazdo w Runowie

Adres: Runowo 23, Potęgowo 76-230

NIP: 839-317-69-05 , REGON: 222164215

e-mail: fundacja@runowo.pl

Osoba do kontaktu:

Marta Rutkiewicz

Tel. +48 501 385 301

Email: fundacja@runowo.pl

Data ogłoszenia zapytania: 02.04.2025 r.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności. Sposób ponoszenia wydatków zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji. Zamawiający nie jest zobligowany do prowadzenia postępowania według ustawy o zamówieniach publicznych.

I. Przedmiot zamówienia

Usługi specjalisty ds. wsparcia projektowego, komunikacji i wsparcia kooperacji promocji i marketingu projektu „Horse tourism for everyone - Fostering inclusive & citizen-oriented horse tourism development in the South Baltic area”, współfinansowanego ze środków Programu Interreg Południowy Bałtyk.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie wsparcia realizacji projektu dotyczącego rozwoju turystyki konnej w regionie Południowego Bałtyku. Zamówienie obejmuje zatrudnienie **Specjalisty ds. wsparcia projektowego, komunikacji i promocji**, który będzie odpowiedzialny za kompleksowe działania związane z koordynacją operacyjną, promocją oraz komunikacją projektu.

Zakres obowiązków

Osoba zatrudniona na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za:

- Opracowywanie dokumentów pod kątem spotkań, warsztatów, materiałów informacyjnych i ofert skierowanych do interesariuszy projektu.
- Sporządzanie materiałów ze spotkań, warsztatów, wyjazdów oraz ich analiza.
- Współpracę z partnerami projektu z Polski, Litwy, Szwecji, Danii i Niemiec oraz regionalnymi Partnerami, z w tym organizację spotkań, warsztatów i wydarzeń projektowych m.in. spotkania dialogowe itp.
- Przygotowywanie treści promocyjnych, kampanii informacyjnych i marketingowych, oraz promocja produktów. Tworzenie planów replikacji dobrych praktyk.
- Współpraca z mediami oraz partnerami zewnętrznymi w zakresie promocji projektu.
- Monitorowanie efektów działań promocyjnych i ich optymalizacja w celu zwiększenia zasięgu i skuteczności komunikacji.
- Inne niezbędne czynności projektowe.

3. Wymagania wobec wykonawcy

Minimalne wymagania:

- Wykształcenie wyższe (preferowane kierunki: ekonomia, marketing, komunikacja, public relations, turystyka).
- Doświadczenie w pracy przy projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, w szczególności w zakresie komunikacji, promocji i administracji projektowej.
- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (współpraca z partnerami zagranicznymi).
- Umiejętność redagowania tekstów marketingowych, promocyjnych, komunikatów prasowych, treści do mediów społecznościowych planów replikacji.
- Umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku oraz wysokie zdolności organizacyjne.

Dodatkowe atuty:

- Znajomość sektora turystyki konnej lub doświadczenie w realizacji projektów z obszaru turystyki.

II. Warunki realizacji zamówienia

- **Okres zatrudnienia:** od podpisania umowy do 31.12.2027, z możliwością przedłużenia w zależności od dalszej realizacji projektu.
- **Forma zatrudnienia:** umowa zlecenie.
- **Miejsce realizacji:** praca zdalna z możliwością udziału w spotkaniach i wydarzeniach projektowych w różnych krajach regionu Południowego Bałtyku.

III. Warunki cenowe

- Wynagrodzenie będzie ustalone na podstawie stawki godzinowej brutto, przy założeniu 10 godzin pracy miesięcznie.
- Umowa obejmuje 32,5 miesiąca, co łącznie daje 325 godzin pracy.
- Wypłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie miesięcznych rachunków, po zatwierdzeniu raportu z wykonanych zadań.
- Płatności będą realizowane w systemie miesięcznym.

IV. Kryteria oceny ofert

Cena – 100% (najniższa cena otrzyma maksymalną liczbę punktów).

IV. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy składać do 13.04.2025 r. w formie elektronicznej na adres e-mail:

fundacja@runowo.pl

Oferta powinna zawierać:

- Formularz ofertowy,
- CV z opisem doświadczenia i kwalifikacji.

V. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie w zakresie realizacji projektów, komunikacji i promocji.

VI. Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Wszelkie pytania dotyczące zapytania ofertowego prosimy kierować na adres e-mail: fundacja@runowo.pl

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

**Załącznik nr 1 – FORMULARZ OFERTOWY****1. Dane oferenta:**

- Nazwa oferenta:
- Adres:
- Telefon:
- E-mail:

2. Oferta cenowa:

- Stawka godzinowa brutto (zawiera wszystkie koszty zatrudnienia): PLN
- łączna liczba godzin: **325**
- łączna wartość oferty brutto (zawiera wszystkie koszty zatrudnienia): PLN

3. Oświadczenia oferenta:

Ja, niżej podpisany/a, oświadczam, że:

1. Posiadam odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie do realizacji zamówienia.
2. Akceptuję warunki określone w zapytaniu ofertowym.

3. Podpis oferenta:

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis